

## INTRODUCCIÓN

El Plan Director de Desarrollo Urbano del Centro Poblado Heriberto Valdez Romero es el instrumento de planeación que se encarga de direccionar y regular el crecimiento urbano apoyándose en un conjunto de lineamientos estructurados para propiciar el desarrollo urbano de forma integral.

El presente documento es elaborado por el Instituto Municipal de Planeación de Ahome, con el objetivo de dotar de los recursos legales que les permitan a las autoridades Sindicales y Municipales detonar el crecimiento económico, social y urbano mediante acciones específicas destinadas a captar inversiones y hacer más eficiente el gasto público mejorando el nivel de vida de la población.

Para la realización del Plan Director es necesario llevar a cabo un reconocimiento y diagnóstico de los diferentes aspectos que integran el desarrollo de un centro poblado; el medio físico natural, medio físico transformado, aspectos socioeconómicos, administrativos y de gestión territorial de donde resultan las variables de intervención.

La investigación se apoyó en antecedentes contenidos en documentos como el Plan Sectorial Urbano de Heriberto Valdez Romero (Con fecha de publicación del 03 de octubre de 1997), información de la Dirección de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, además de aportación de la ciudadanía y de las mismas autoridades del Centro Poblado.

Posterior a esta etapa se realizó un análisis de la información obtenida el cual resulta en un marco de referencia en el que se definen las condiciones actuales de los diferentes sectores permitiendo priorizar las áreas de oportunidad y así se elabora la imagen objetivo que es de donde se desprenden los objetivos y metas que se pretende alcanzar, mediante un conjunto de políticas y estrategias con las cuales se concluye en el presente documento.

Los objetivos y metas fijados en el plan tratan de inducir el desarrollo aprovechando, diversificando o especializando las capacidades y recursos existentes.

Dentro de los recursos para el logro de objetivos y metas, se contemplan aquellos que confieran capacidad de acción por lo tanto aquí se habla de aspectos económicos, humanos en cuanto a capacidades, materiales y técnicos.

Como producto se obtuvieron los indicadores para determinar si alcanzará los objetivos, plazos, proyectos y acciones, la descripción de estrategias y las responsabilidades entre los diferentes sectores consolidándose como los elementos esenciales del Plan Director.

Las estrategias se estructuran en periodos de tiempo; plazo inmediato, corto, mediano y largo, definidos en base a las proyecciones de crecimiento de población y sus requerimientos en los diferentes sectores.

